

Kultureller Adventskalender für Kinder 2021

Schlussbericht





Impressum

Datum: 17.05.2022

Autor: Markus Knellwolf (Kassier)



Verteiler: öffentliche Version, Webseite www.kinderkultur.ch



1. Projektbeschrieb Kultureller Adventskalender

Der kulturelle Adventskalender für Kinder bietet Kindern in der Vorweihnachtszeit (1.-23. Dezember) jeden Tag eine kulturelle Adventsfreude. Während einer halben Stunde finden theatralische Darbietungen verschiedenster Genres statt. Wer jeweils an welchem Tag erzählt, liest, musiziert oder spielt, wird vorgängig nicht verraten. Ganz im Sinne eines Adventskalenders gibt es jeden Tag eine Überraschung.

Das Programm startet jeweils um 17.00 Uhr und dauert 30 min. Der Eintrittspreis ist für alle frei, bzw. basiert auf freiwilligen Kollektenbeiträgen.

Ziel des kulturellen Adventskalenders ist es Kultur für alle Kinder, niederschwellig und unverbindlich erlebbar zu machen. Dadurch sollen auch Familien und Kinder erreicht werden, die nicht per se kulturaffin sind.

Eine wesentliche Stärke des Projekts liegt in der Überraschung. Die Tatsache, dass nicht bekannt gegeben wird wer wann auftritt, ist unüblich, führt aber zu spannenden Effekten. So haben etwa weniger bekannte Künstler/-innen nicht per se weniger Publikum als jemand mit einem hohen Bekanntheitsgrad. Weiter verlangt das Überraschungsmoment vom Publikum eine gewisse Offen- und Unvoreingenommenheit gegenüber allen Genres und Kulturschaffenden. Unsere persönliche Erfahrung lehrt uns, dass Kinder diese Offenheit mitbringen. Dies ist bei den Erwachsenen, die einen Rucksack an Erfahrungen und kulturellen Vorlieben mitbringen, teilweise weniger der Fall. Bei einer Veröffentlichung des Programms wären es grösstenteils sie, die (bewusst oder unbewusst) nach ihren eigenen Vorlieben entscheiden würden, welche Abende sie mit ihren Kindern besuchen. Bei unserem Konzept fällt diese Vorselektion durch die Begleitpersonen automatisch weg.

2. Organisation und Durchführung

Der kulturelle Adventskalender für Kinder wurde im Jahr 2021 zum zweiten Mal durchgeführt. Träger des Projekts ist der im Februar 2020 gegründete Verein KinderKultur Solothurn.

Auch die zweite Durchführung war geprägt von der Corona Pandemie. Die Veranstaltungsreihe fand in einem Zeitraum statt, in welchem sehr hohe Fallzahlen (vierte Corona-Welle) der aggressiven Delta-Variante verzeichnet wurden und in den Nachbarländern erneute Lockdowns beschlossen wurden. Die Aufführungen konnten zudem nur unter Einhaltung strenger, behördlicher Auflagen durchgeführt werden. Ein Besuch des Theaters war nur mit einem Covid-Zertifikat und dem Tragen einer Maske möglich.

Es ist davon auszugehen, dass die unsichere Corona-Situation mit der Delta-Variante, aber auch die Zertifikatspflicht diverse Leute von einem Theaterbesuch abgehalten haben.

3. Kulturschaffende

Folgende Kulturschaffende haben an der Ausführung des kulturellen Adventskalenders 2021 mitgewirkt:

- Kathrin Leuenberger
- Roland Zoss
- Ernesto Romano
- Susanne Keller (2x)
- Heide Amsler



- Franco Supino
- Pascal Déneraud
- Doris Schwaller
- Cristina Roters
- Christine Trittibach
- Martin Schreier und Barbara Sandoz
- Verena Hofer und Beatrice Kambli
- Adrian Willi und Verena Knubel
- Maria Ursprung
- Simon Fankhauser
- Trio Pöttifu unter der Leitung von Charlotte Widmer
- Daniel Tschanz
- Farandole mit Ueli Steiner, Christine Steinmann und Jacques Bouduban
- Brigitte Hirsig
- Christine Brunner
- Daniela D’Arcangelo
- Laura D’Arcangelo

4. Publikum und Zuschauerzahlen

Die angestrebte Zuschauerzahl von täglich 40 - 50 Personen konnte auch im Jahr 2021 (noch) nicht erreicht werden. Bei den Aufführungen waren jeweils 15 - 35 Personen anwesend. Im Schnitt konnten rund 20 Personen pro Abend erreicht werden.

Aktuell gehen wir davon aus, dass die (noch) nicht ganz befriedigende Zuschauerzahl auf folgende Aspekte zurückzuführen ist:

- Corona: Zertifikatspflicht, Veranstaltungsreihe während der 4. Coronawelle mit der Delta Variante als dominierende Variante
- Noch zu geringe Bekanntheit der Veranstaltungsreihe (erst 2. Durchführung)

5. Öffentlichkeitsarbeit und Medien

Über das Projekt kultureller Adventskalender für Kinder 2021 wurde in den lokalen Medien zweimal berichtet. Folgende Beiträge sind erschienen:

- Beitrag Solothurner Zeitung vom 27.11.2021, «Düfte, Kultur, Stadtansichten»
- Radiobeitrag Radio 32 vom 29.11.2021, Interview mit Vereinspräsidentin Yvonne Lüdi

Sämtliche Pressebeiträge sind auf der Webseite des Vereins KinderKultur Solothurn (www.kinderkultur-solothurn.ch) unter der Rubrik «Kultureller Adventskalender», Unterrubrik «Medien/Presse» abrufbar.

6. Finanzierung

Der kulturelle Adventskalender wird grösstenteils durch Beiträge von Kulturstiftungen, Sponsoren und der öffentlichen Hand finanziert. Konkret wurde das Projekt Kultureller Adventskalender 2021 von folgenden Partnern und Institutionen unterstützt:



- Lotteriefonds Kanton Solothurn / SOKultur
- Däster-Schild Stiftung
- Stadt Solothurn
- Regionale Stiftung SolWa
- Ypsomed AG
- Regiobank Solothurn AG
- Regio Energie Solothurn
- Migros Kulturprozent
- Gruppenpraxis für Kinder und Jugendliche, Solothurn

7. Impressionen

Impressionen von den Liveaufführungen können auf der Webseite kinderkultur-solothurn.ch unter der Rubrik «Kultureller Adventskalender», Unterrubrik «Galerie» eingesehen werden.